

Airbus mise sur une reprise du marché domestique en Chine

Titre(s): Airbus mise sur une reprise du marché domestique en Chine

Ensemble: PRÉSENCE 202 03971783 01/10/2020

Auteur(s): Anonyme

Adresse bibliographique: 2020

Description matérielle: 15 p.

Sujet(s): CHINE
AVIATION CIVILE
AVIATION COMMERCIALE
ÉCONOMIE
ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN
EUROPE
INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE
CONSTRUCTEUR (A-B)
AIRBUS GROUP
STRATEGIE