

Les 100 mots de la géographie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les 100 mots de la géographie

Auteur(s) : Dunlop, Jérôme

Editeur, producteur : Paris : PUF, impr. 2009
(41-Vendôme; MD impr.)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : graph., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? histoire-géographie n° 3824

ISBN : 978-2-13-056623-6

EAN : 9782130566236

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3824

Autre variante du titre : [Les cent mots de la géographie.]

Classification décimale Dewey : 910.014 23

Note(s) : Bibliogr. p. 121. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : La géographie pose certaines questions : "où ?", "pourquoi là ?", etc. Elle est d'abord l'expérience de l'espace des hommes. A partir de cent entrées, Jérôme Dunlop nous éclaire sur la nature, les objets, les méthodes, les enjeux et les finalités de la géographie contemporaine. Il nous permet de mieux comprendre comment les géographes participent aujourd'hui à la réflexion sur les grandes problématiques (développement durable, ville et néoruralité, mondialisation, cultures et "choc des civilisations", etc.) qui traversent nos sociétés. [4e de couv.]

Sujet(s) : Géographie Terminologie

Sujet - Nom commun : Géographie -- Terminologie