

La mal info : enquête sur les consommateurs de médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La mal info : enquête sur les consommateurs de médias / Muzet, Denis

Auteur(s) : Muzet, Denis

Éditeur, producteur : La Tour-d'Aigues : Éd. de l'Aube, impr. 2006
(13-Gémenos; Impr. Groupe Horizon)

Description matérielle : 143 p. ; 22 cm

Collection : Monde en cours

ISBN : 2-7526-0214-6

EAN : 9782752602145

Appartient à la collection : Monde en cours 1158-6869 2006

Classification décimale Dewey : 302.230 94409051 23

Résumé ou extrait : Cet ouvrage traite des médias sous l'angle de leur consommation plutôt que sous celui de la production journalistique. Il montre comment l'individu cherche aujourd'hui à s'informer, moins pour comprendre le monde que pour calmer une peur permanente. L'auteur ouvre également des pistes pour chercher à sortir de cette mal info.

Sujet(s) : communication de l'information
information
média

Sujet - Nom commun : Société médiatique -- France -- 1990-2020
Médias -- Influence