

La théorie économique de l'entreprise publique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La théorie économique de l'entreprise publique [Texte imprimé] : des prix de marché à l'organisation hors-marché / Jean-Michel Glachant

Auteur(s) : Glachant, Jean-Michel

Editeur, producteur : Paris : Publications de la Sorbonne, 1996
(44-Poiré-sur-Vie; Impr. IGO)

Description matérielle : 175 p. ; 24 cm

Collection : Série Économie 1251-554X 4

ISBN : 2-85944-285-5

Appartient à la collection : Série Économie (Paris. 1993) 1251-554X 4

Sujet - Nom commun : Entreprises publiques -- Histoire
Économie politique -- 19e siècle
Économie politique -- 20e siècle