

## **The strategy of conflict**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The strategy of conflict / Thomas C. Schelling,...

Auteur(s) : Schelling, Thomas C. (1921-2016)

Editeur, producteur : Cambridge (Mass.) : Harvard University Press, cop. 1960

Description matérielle : 1 vol. (VII-309 p.) : tabl., graph. ; 22 cm

ISBN : 0-674-84031-3

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 1970

Note sur les bibliographies et les index : Index

Notes bibliogr. en bas de page

Sujet - Nom commun : Relations internationales

Négociations

Jeux de stratégie (mathématiques)