

Made in monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Made in monde : les nouvelles frontières de l'économie mondiale / Suzanne Berger ; traduit de l'américain par Laurent Bury

Est une traduction de : How we compete : What companies around the world are doing to make it in today's global economy cop. 2005

Auteur(s) : Berger, Suzanne (1939-....) politiste

Autre(s) responsabilité(s) : Bury, Laurent (1967-....) (Traducteur)

Publication : [Paris] : Éditions du Seuil, DL 2006

Description matérielle : 1 volume (356 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 21 cm

ISBN : 2-02-085296-9

EAN : 9782020852968

Classification décimale Dewey : 338.06

337

330.122

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Made in Monde : voici ce que nous pourrions lire sur les poupées du futur. Elles auront été dessinées aux États-Unis ; leurs cheveux, confectionnés au Japon ; leurs vêtements, conçus en France ; le mini-ordinateur qui leur donnera la parole, programmé en Inde ; leur corps en vynil, moulé à Taiwan à partir d'éthylène dérivé du pétrole saoudien ; et le tout, assemblé en Chine. Cette nouvelle géographie, nous la redoutons. Nous lui associons la course aux bas salaires, les délocalisations, le chômage... On nous explique par ailleurs que la mondialisation ne nous laissera pas le choix, qu'il faudra nous aligner sur un modèle unique, sous peine de disparaître. Rien n'est plus contestable. C'est ce que démontre ici Suzanne Berger. Au terme d'un périple de cinq années en Amérique, en Europe et en Asie, et d'enquêtes conduites auprès de 500 entreprises, ses conclusions bousculent les représentations les mieux installées : la seule course aux bas salaires est une stratégie perdante ; les délocalisations peuvent conduire au succès, mais d'autres succès empruntent des chemins plus classiques et tout aussi innovants ; les frontières s'estompent, mais les héritages nationaux continuent de jouer... Oui, l'économie se

mondialise. Non, elle ne nous vole pas notre liberté.

Sujet - Nom commun : Mondialisation

Délocalisations (économie politique)

Politique industrielle -- XXIe siècle

Industrie -- Localisation

Créativité dans les affaires