

LA MARQUE DE WINDFIELD

Titre(s) : LA MARQUE DE WINDFIELD

Auteur(s) : FOLLETT, Ken Kenneth Martin Follett, écrivain gallois spécialiste des romans d'espionnage et des romans historiques (1949-)

Editeur, producteur : Paris : Robert Laffont, 1994

ISBN : 978-2-221-10758-4

Classification décimale Dewey : Rh/940

Résumé ou extrait : 1866. Un jeune élève du collège de Windfield, non loin de Londres, se noie lors d'une escapade qui tourne au drame. Plusieurs garçons sont témoins de l'événement. Parmi eux, Edward Pilaster, l'héritier de la fortune des Pilaster, une richissime dynastie de banquiers, Hugh Pilaster, un cousin pauvre d'Edward, et Micky Miranda, fils d'un grand propriétaire terrien d'Amérique du Sud. Ce tragique accident - mais s'agit-il d'un accident ? - et les secrets qui l'entourent vont marquer à jamais ces trois garçons. Leurs destins ne cesseront plus de s'entrecroiser au fil des rivalités amoureuses et des luttes impitoyables pour s'assurer le contrôle de la banque. Bureaux lambrissés d'acajou des grands temples de la finance... Bas-fonds où gentlemen s'encanaillent dans le jeu ou la débauche... (506 pages)

Sujet(s) : banquiers

faillite

Romans

Adresse électronique et mode d'accès : https://humbert-de-groslee.bibli.fr/getimage.php?url_image=https%3A%2F%2Fimages.amazon.com%2Fimages%2FP%2F%21%21isbn%21%21.08.MZZZZZZZ.jpg¬icecode=9782221107584&vigurl=