Les pubs de la victoire

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les pubs de la victoire [Texte imprimé] : l'aviation américaine de la Seconde guerre mondiale racontée par la publicité / Georges Grod

Auteur(s) : Grod, Georges (1944-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Histoire & collections, impr. 2010
(impr. en Espagne)

Description matérielle : 1 vol. (175 p.) : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 32 cm

ISBN : 978-2-35250-132-9
978-2-35250-133-6

EAN : 9782352501329 éd. française
9782352501336 éd. anglaise

Autre variante du titre : [When art kept'em flying.]
[When art kept'em flying. a celebration of American aviation artists and their contribution in World war two.]

Autres classifications : 940

Classification décimale Dewey : 940.548 8 23

Note(s) : Notice réd. d'après la couv.
Bibliogr., 1 p.

Sujet - Collectivité : États-Unis Air force. -- 1939-1945 (Guerre mondiale) -- Affiches

Sujet - Nom commun : Aéronautique militaire -- Publicité -- États-Unis -- 1900-1945
Guerre mondiale (1939-1945) -- Propagande

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Ouvrages illustrés