

Le tourisme dans le monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le tourisme dans le monde

Auteur(s) : Mesplier, Alain

Autre(s) auteur(s) : Bloc-Duraffour, Pierre

Mention d'édition : 9e éd.

Editeur, producteur : Levallois-Perret : Bréal, cop. 2015
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. CPI Firmin-Didot)

Description matérielle : 1 vol. (351 p.) : ill., cartes, graph., tabl., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-7495-3451-0

EAN : 9782749534510

Classification décimale Dewey : 338.479 1 23

Note(s) : Bibliogr. p. 7

Résumé ou extrait : Cet ouvrage retrace l'histoire d'une activité devenue en moins d'un siècle un secteur économique majeur et qui mobilisera bientôt un milliard de personnes voyageant hors de leur pays. Il présente également les acteurs du système touristique mondial, analyse l'impact de ce secteur sur les territoires et dresse un panorama complet du tourisme sur les différents continents. Quels États mènent le jeu ? Les pays émetteurs sont-ils aussi récepteurs ? Quels sont les pays les plus dépendants de la manne financière et de la création d'emplois ? Si l'Europe, berceau de l'activité touristique, reste la première destination mondiale, l'extension des flux à la quasi-totalité de la Planète souligne les aspirations nouvelles de la clientèle et le rôle croissant des pays émergents, en premier lieu de la Chine. Assisterait-on, là aussi, à un basculement du monde vers l'Est ? Précis et entièrement remis à jour, ce livre met en avant l'originalité d'un secteur très sensible à la conjoncture internationale, mais qui est toujours le premier à se relever, jouant ainsi un rôle d'entraînement, parfois méconnu ou sous-estimé. [4e de couv.]

Sujet(s) : Tourisme Manuels d'enseignement supérieur
Tourisme Aspect économique Manuels d'enseignement supérieur

Sujet - Nom commun : Tourisme
Tourisme -- Aspect économique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur