

Gestion de projets culturels. Conception, mise en oeuvre, direction. 2e édition

Titre(s) : Gestion de projets culturels. Conception, mise en oeuvre, direction. 2e édition

Auteur(s) : Mairesse, François

Adresse bibliographique : : Armand Colin, 1 MAR 2023

Description matérielle : 239 p. ; 15 x 21 cm

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Qu'il s'agisse de concevoir une exposition temporaire, monter un spectacle ou un événement, organiser un festival, préparer un catalogue, la gestion d'un projet culturel répond à des critères et contraintes qui lui sont propres. La nouvelle édition de cet ouvrage présente la démarche générale et les différentes étapes de la gestion d'un projet culturel (analyse de l'environnement, organisation du temps et des ressources, cadre légal, financement, communication, etc.). De nombreux exemples et études de cas (préparation d'un festival, accueil du public, budget d'une création théâtrale, etc.), proposés par des professionnels du secteur, illustrent les spécificités de la gestion en mode projet dans le domaine culturel. François Mairesse est professeur d'économie de la culture et de muséologie à l'université Sorbonne Nouvelle (CERLIS, CNRS, Labex ICCA). Il est titulaire de la Chaire Unesco pour l'étude de la diversité muséale et son évolution. Le texte supra figure sur la quatrième de couverture du livre.

Sujet(s) : Arts