

Histoires des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoires des médias [Texte imprimé] : des signaux de fumée aux réseaux sociaux, et après / Jacques Attali

Auteur(s) : Attali, Jacques (1943-....)

Publication : Paris : Éditions Flammarion, DL 2023

Fabrication / Impression : Paris : Éditions Flammarion

Description matérielle : 1 vol. (512 p.) : ill. ; 18 cm

Collection : Champs essais Essais

ISBN : 978-2-08-042296-5

EAN : 9782080422965

Appartient à la collection : Champs. Essais 1958-0630 2023
Champs 0151-8089 2023

Classification décimale Dewey : 302.230 9 23

Note(s) : Index

Bibliogr., et webliogr. p. 427-472

Résumé ou extrait : L'auteur livre une histoire de la diffusion de l'information, des premières tentatives de communication aux réseaux sociaux contemporains en passant par la révolution de l'imprimerie et la naissance du journalisme. Une somme passionnante et un ouvrage éminemment politique qui interroge avec finesse la différence entre distraction et information, l'emprise des fake news ou encore l'avenir du métier de journaliste.

Sujet - Nom commun : Médias -- Histoire