

La stratégie de la production et de la vente dans l'automobile française

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : La stratégie de la production et de la vente dans l'automobile française [Texte imprimé] / Dir. M. Auverlot ; Slt Al Kahtanifahad

Editeur, producteur : Saint-Cyr Coëtquidan : Ecole spéciale militaire, 1991

Description matérielle : 30 cm : 32 p.

Note(s) : Promotion Général Delestraint

Résumé ou extrait : Mémoire de l'école spéciale militaire