

## **Tourisme entre conscience écologique et marketing vert (Le)**

Titre(s) : Tourisme entre conscience écologique et marketing vert (Le) [[périodique] ] / Enzo Dubesset

Ensemble : Alternatives économiques 424

Autre(s) auteur(s) : Dubesset, Enzo

Editeur, producteur : 01/06/22

Description matérielle : pp.64-67

ISSN : 0247-3739

Note sur la description matérielle : 4

Résumé ou extrait : Les Français aspirent à des vacances plus écologiques mais font face à une offre pléthorique d'alternatives touristiques sclérosée par le greenwashing. Détails. Pas de chiffres.

Sujet - Nom commun : Tourisme durable

Marketing vert

Marketing stratégique