

Sociologie de la communication et des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie de la communication et des médias [Texte imprimé] / Éric Maigret

Auteur(s) : Maigret, Éric

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : Armand Colin, DL 2015
(95-Domont; Dupli-print)

Description matérielle : 1 vol. (319 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Collection U Sociologie

ISBN : 978-2-200-27827-4

EAN : 9782200278274

Appartient à la collection : Collection U. Série Sociologie 0768-1739 2015
Collection U 0750-7763 2015

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note(s) : Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Communication -- Sociologie
Information, Théorie de l'