

MACROECONOMIC STRATEGY FOR THE 1990s: GETTING THE LONG RUN RIGHT

Titre(s) : MACROECONOMIC STRATEGY FOR THE 1990s: GETTING THE LONG RUN RIGHT /
R. A. LEVINE, P. J. E. STAN

Auteur(s) : LEVINE, R. A.

Autre(s) responsabilité(s) : STAN, P. J. E. (Auteur)

Editeur, producteur : RAND CORPORATION, 1993

Description matérielle : 46 p.

ISBN : 0-8330-1449-8

Autres classifications : RAPP