

Tous responsables

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Tous responsables [Texte imprimé] / Jacques Igalens

Autre(s) responsabilité(s) : Igalens, Jacques (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2004
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 571 p. ; 25 cm

ISBN : 2-7081-3064-1

Classification décimale Dewey : 174.4 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage rend compte de la diffusion du principe de responsabilité à travers les institutions et de la nécessité de sa prise en compte à des niveaux de plus en plus bas de la hiérarchie. C'est la prise de conscience dans les organisations publiques et privées que ceux qui agissent doivent répondre des conséquences de leur action, quelle que soit leur spécialité.

Sujet(s) : responsabilité
entreprise

Sujet - Nom commun : Éthique des affaires
Gestion d'entreprise -- Société
Responsabilité