

L'innovation ordinaire

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'innovation ordinaire / Norbert Alter

Auteur(s) : Alter, Norbert (1952-....) sociologue

Publication : Paris : Presses Universitaires de France, DL 2000

Description matérielle : 1 vol. (X-278 p.) : couv. ill. ; 22 cm

Collection : Sociologies 0154-215X

ISBN : 2-13-050902-9

EAN : 9782130509028

Appartient à la collection : Sociologies (Paris) 0154-215X

Classification décimale Dewey : 306.36 21

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2001 (2e "édition" i.e. tirage)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [271]-276. Index.

Résumé ou extrait : Les entreprises contemporaines se définissent par leur mouvement, bien plus que par leurs règles. Ce mouvement est peu ordonné. Il charrie pêle-mêle des cultures et pratiques du passé, des acteurs du présent et des décisions engageant l'avenir. Il est le résultat d'un flux permanent d'innovations dont le processus, souvent inattendu et jamais programmable, produit à la fois engagement et lassitude, remise en ordre et déviance. Ce processus repose initialement sur des croyances qui s'érigent parfois en dogmes et d'autres fois en véritables capacités à élaborer collectivement de nouvelles pratiques sociales. Cette expérience bouleverse les cadres sociaux convenus. Elle amène les acteurs à se mettre à distance de leurs investissements cognitifs et affectifs. Ils choisissent parfois d'agir, et d'autres fois de tenir leur "rôle". Ils deviennent ambivalents. Réintroduisant la question du don contre don et des conflits de temporalité dans l'analyse des organisations, ce livre retrouve les questions de sociologie générale. Norbert Lter est professeur des Universités à Paris-Dauphine. Il a travaillé pendant douze ans comme sociologue dans une grande entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- Innovation

Relations professionnelles -- Effets des innovations technologiques

Changement organisationnel

Entreprises -- Sociologie

Innovation -- Sociologie

Sociologie des organisations

Comportement organisationnel