

Histoires des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Histoires des médias : des signaux de fumée aux réseaux sociaux, et après / Jacques Attali

Auteur(s) : Attali, Jacques (1943-....)

Publication : [Paris] : Fayard, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (499 p.-[12] f. de pl.) : ill. en noir et en coul., graph., portr., couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-213-71726-5

EAN : 9782213717265 br.

Classification décimale Dewey : 302.230 9

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [427]-472. Index

Résumé ou extrait : Depuis toujours, l'homme a besoin de savoir ce qui le menace, ce qui nuit aux autres ou les sert. Et pendant longtemps, seule une poignée de puissants, souverains, religieux, marchands, ont eu le monopole de l'information, de sa fabrication à sa circulation. Une information libre, diffusée par des médias accessibles à tous et établie par des professionnels cherchant la vérité est le fruit d'une histoire récente, inattendue, fascinante. Et elle est à présent terriblement menacée. Comment distinguer le vrai du faux, l'information de la distraction ? Quel rapport entre informer, convaincre, enseigner, distraire ? Comment la démocratie résistera-t-elle aux formes de censure et de surveillance ? En quoi le déluge actuel et à venir d'informations, vraies ou fausses, influera-t-il sur notre façon de gérer les grands problèmes d'aujourd'hui et de demain ? Les réseaux sociaux, outils de surveillance généralisée, qui font de chacun le journaliste de lui-même, seront-ils balayés par une vague technologique plus puissante ? Les journalistes seront-ils remplacés par des automates ou resteront-ils des acteurs irremplaçables de la démocratie ? Tels sont les sujets de ce livre. Encore une fois, comme pour tous les autres domaines dont j'ai tenté jusqu'ici de prévoir le devenir, celui des médias, vertigineux, ne peut être imaginé et maîtrisé qu'en remontant très loin dans son histoire, ou plutôt ses histoires. Ses passionnantes histoires.

Sujet - Nom commun : Médias -- Histoire

Médias -- Influence

Communication -- Histoire

Information -- Histoire

Médias numériques
Société médiatique -- Histoire