

La prise de parole en public

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La prise de parole en public / Sorzana-Rouault, Catherine

Auteur(s) : Sorzana, Catherine

Editeur, producteur : Paris : CFPJ éd., 1996
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 176 p. ; 18 cm

Collection : Les guides du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes 51

ISBN : 2-85900-127-1

Appartient à la collection : Les Guides du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes
0768-2441 51

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 175-176

Résumé ou extrait : Enfin une vraie méthode pour prendre la parole en public ! Cet ouvrage soigne le fond et la forme. Le fond, en vous enseignant à structurer votre discours sur le principe de l'écriture journalistique. La forme, en vous apprenant à gérer votre trac, votre gestuelle, votre respiration et à placer votre voix. De nombreux exercices de concentration et de relaxation illustrent ce guide, outil indispensable pour élever votre image à la hauteur de votre discours.

Sujet(s) : stratégie de la communication
parole
discours

Sujet - Nom commun : Art de parler en public

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques