

La guerre du sens : pourquoi et comment agir dans les champs psychologiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La guerre du sens : pourquoi et comment agir dans les champs psychologiques [Texte imprimé]
/ Francart, Loup

Auteur(s) : Francart, Loup

Editeur, producteur : Paris : Economica, 2000
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 311 p. ; 24 cm

Collection : Stratèges et stratégie

ISBN : 2-7178-4050-8

Appartient à la collection : Stratèges & stratégie 1291-8261 2000

Résumé ou extrait : Des communautés s'affrontent au nom de valeurs propres et revendiquent une légitimité politique. Le sens de la guerre crée une guerre du sens par médias et opinions interposés. L'affrontement est autant psychologique que physique. Cet ouvrage veut expliciter les causes, les buts et les méthodes de la guerre du sens, en définir les limites et les règles.

Sujet(s) : désinformation
guerre
guerre psychologique

Sujet - Nom commun : Manipulation (psychologie)
Signification (psychologie)
Guerre -- Philosophie