

La guerre du blé

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La guerre du blé : bases et stratégies des grands exportateurs / Jean-Paul Charvet

Auteur(s) : Charvet, Jean-Paul (1942-....)

Publication : Paris : Économica, 1988

Description matérielle : 1 volume (222 pages) : couverture illustrée, illustrations ; 24 cm

Collection : Collection Economie agricole & agro-alimentaire 0296-7766

ISBN : 2-7178-1499-X

EAN : 9782717814996

Appartient à la collection : Collection Economie agricole & agro-alimentaire 0296-7766 14

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [209]-211

Résumé ou extrait : Malgré le fléchissement temporaire des échanges internationaux de blé enregistré au milieu des années 1980, cette céréale demeure le produit agricole le plus échangé sur les marchés internationaux et un des principaux fondements de l'alimentation humaine. Confrontés à une demande solvable limitée, les principaux pays exportateurs de blé se livrent aujourd'hui une guerre commerciale sans merci : tous les pays qui en ont les moyens financiers soutiennent puissamment leurs producteurs et leurs exportateurs de blé, y compris ceux qui se présentent volontiers en champions du libéralisme économique dans les enceintes du GATT ou en d'autres lieux. La présente étude a pour objet d'analyser les principales filières de production-commercialisation qui alimente le marché international du blé et de mettre en évidence les importants soutiens – parfois visibles et souvent cachés – dont elles bénéficient.

Sujet - Nom commun : Céréales -- Industrie et commerce

Blé -- Industrie et commerce