

# Stratégie du cyberspace

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie du cyberspace / [éditorial, Georges-Henri Soutou ; introduction, Jérôme de Lespinois]

Ensemble : Stratégique (Paris) 0224-0424 117

Autre(s) responsabilité(s) : Soutou, Georges-Henri (1943-....) (Éditeur scientifique)  
Lespinois, Jérôme de (19..-....) (Préfacier)  
Institut de stratégie comparée Paris - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Institut de stratégie comparée, copyright 2018

Description matérielle : 1 vol. (302 pages) : ill., cartes, graph., couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 979-1-09-205122-3

EAN : 9791092051223

Classification décimale Dewey : 364.168 2

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Numéro thématique de : "Stratégique", ISSN 0224-0424, (2018-04) n° 117

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Cyberattaques sur les infrastructures, hacking, espionnage, fake news (désinformation), le cyberspace est devenu un champ privilégié des relations internationales. Pour faire face aux menaces associées à la digitalisation de la société, les États et les principaux acteurs de la sécurité doivent repenser leurs politiques et leurs stratégies de défense. Panorama des enjeux de la cyberguerre, avec des études de cas en France, aux États-Unis, et en Russie.

Sujet - Nom commun : 39792

43050 -- 438

Systèmes informatiques -- Mesures de sûreté -- 438

Désinformation