

Decisionmaking in a glass house

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Decisionmaking in a glass house : mass media, public opinion, and American and European foreign policy in the 21st century / edited by Brigitte L. Nacos, Robert Y. Shapiro, and Pierangelo Isernia

Autre(s) responsabilité(s) : Nacos, Brigitte Lebens (19...-....) (Éditeur scientifique)
Shapiro, Robert Y (1953-....) (Éditeur scientifique)
Isernia, Pierangelo (Éditeur scientifique)

Publication : Lanham (Md.) : Rowman and Littlefield

Date de copyright : C 2000

Description matérielle : 1 vol. (VIII-361 p.) ; 23 cm

ISBN : 0-8476-9826-2
0-8476-9827-0

EAN : 9780847698271 br.

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 325-349. Index

Sujet - Nom commun : Médias et opinion publique -- 1990-2020

Médias et relations internationales -- 1990-2020

Relations internationales -- Prise de décision -- États-Unis -- 1990-2020

Relations internationales -- Prise de décision -- Pays de l'Union européenne -- 1990-2020