

La communication interculturelle entre pertinence et impertinence

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication interculturelle entre pertinence et impertinence / Martine A. Pretceille

A pour autre édition sur un support différent : La communication interculturelle entre pertinence et impertinence Martine A. Pretceille 2020 Paris L'Harmattan Espaces interculturels 978-2-140-15018-0

Auteur(s) : Abdallah-Pretceille, Martine (19..-....)

Publication : Paris : L'Harmattan

Date de copyright : C 2020

Description matérielle : 1 vol. (214 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Espaces interculturels

ISBN : 978-2-343-20236-5

EAN : 9782343202365

Appartient à la collection : Espaces interculturels (Paris) 1147-3673

Classification décimale Dewey : 303.482

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Réimpr. : 2025, 2026

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 203-212. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Le rapport au divers et à l'étrangéité ne relève plus de l'exception. Ainsi, la capacité de communiquer dans un univers marqué par l'hétérogénéité culturelle devient une exigence pour de nombreux postes de travail ainsi que pour la gestion des relations quotidiennes. La communication interculturelle s'est imposée par ses usages plus que par sa théorisation. En s'appuyant sur de nombreux exemples, l'auteure a choisi une écriture qui ne renie pas les références, seule condition pour sortir des impasses liées à la formulation d'opinions

Sujet - Nom commun : Communication interculturelle -- Recherche