

Communication et médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communication et médias / Maigret, Eric

Autre(s) responsabilité(s) : Maigret, Éric (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : la Documentation française, 2003
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 128 p. : tab., graph. ; 30 cm

Collection : Les notices la Documentation française 0981-3756

ISBN : 2-11-005419-0

Appartient à la collection : Les Notices de la Documentation française 0981-3756 2003

Classification décimale Dewey : 302.209 44 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Ce document présente les grandes théories de la communication et des médias de masse. Sont ensuite examinées les grandes activités de communication à travers l'articulation entre les outils dont elles disposent et leurs effets, réels ou supposés. L'ouvrage propose enfin une meilleure connaissance du fonctionnement des médias, qu'ils soient traditionnels, audiovisuels ou presse, ou encore des nouvelles technologies de la communication.

Sujet(s) : média
communication

Sujet - Nom commun : Communication interpersonnelle -- France
Médias -- France
Technologies de l'information et de la communication -- France
Communication -- France