

Les multinationales

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les multinationales [Texte imprimé] : Frein ou moteur de l'économie / Jean-Pierre Paulet

Auteur(s) : Paulet, Jean-Pierre (1933-....)

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 1997
(61-Lonrai; Impr. Normandie roto)

Description matérielle : 128 p.

Collection : Les économiques

ISBN : 2-7298-4753-7

Appartient à la collection : Les Économiques (Paris) 1281-4237 1997

Résumé ou extrait : Même si les débats passionnés sur le sujet se sont un peu apaisés, les grandes firmes multinationales jouent un rôle considérable aussi bien dans l'économie mondiale que dans la vie quotidienne. Le poids de ces mastodontes est de plus en plus important et la mondialisation place aujourd'hui les FMN dans un contexte nouveau. Les théories économiques ont du mal à rendre compte de la réalité et la véritable puissance de ces sociétés est difficile à évaluer. S'agit-il d'un nouvel ultra-impérialisme ? Le monde est-il organisé à l'image des FMN ? Celles-ci ne reproduisent-elles pas la hiérarchie du monde ? Les FMN ont également un double visage : elles sont multinationales par leurs délocalisations et leurs réseaux mais demeurent les championnes nationales car elles reflètent la puissance d'un Etat. Cet ouvrage a donc pour objet de préciser l'impact des grandes firmes sur l'économie mondiale, sur les nations, sur les bassins de vie que sont les régions. La FMN est-elle si puissante ? Son action est-elle bénéfique ou au contraire source de déséquilibres et d'inégalités ?

Sujet(s) : Délocalisation d'entreprise
Multinationale

Sujet - Nom commun : Entreprises multinationales

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur