

La stratégie du verbe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie du verbe : le débat en public et comment s'y préparer / Gilbert Millet

Auteur(s) : Millet, Gilbert (19..-....) psycho-sociologue

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1981
(69-Saint-Étienne; Impr. Edit-Offset)

Description matérielle : 1 vol. (221 p.) : ill. ; 22 cm

Collection : Interférences Communications

ISBN : 2-04-012197-8

EAN : 9782040121976

Appartient à la collection : Interférences communications 0244-3260 2

Note sur l'exemplaire : (BCSSA) Relié dans un recueil factice intitulé : "Travaux du Centre d'études de biologie aéronautique. 1957. Vol. 13-1" (pièce n°33, page 322 du recueil). - Reliure demi-toile bleue

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 215-221. Index

Sujet - Nom commun : Débats et controverses
Art de parler en public
Débats et controverses