

L'argumentation dans la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'argumentation dans la communication / Philippe Breton

A pour autre édition sur un support différent : L'argumentation dans la communication Philippe Breton [5e édition] 2016 Paris Cairn Repères 978-2-70719-085-7

Auteur(s) : Breton, Philippe (1951-....)

Mention d'édition : 5e édition

Publication : Paris : la Découverte, DL 2016

Description matérielle : 1 vol. (121 p.) ; 19 cm

Collection : Repères Culture - communication

ISBN : 978-2-7071-8951-6

EAN : 9782707189516

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 204

Classification décimale Dewey : 302.224

168

153.6

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2018, 2023

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [109]-110. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La société démocratique recourt systématiquement au débat, à la discussion, à l'argumentation. Les techniques qui permettent de convaincre l'autre sans violence sont pourtant peu connues ou enseignées. L'auteur pose à ce sujet plusieurs questions fondamentales. Quels arguments utilisons-nous couramment ? En quoi argumenter se distingue-t-il de séduire, de plaire ou de manipuler autrui ? Ce travail est illustré par de nombreux exemples, pris dans des situations quotidiennes, dans la discussion politique ou le débat de société. L'ouvrage propose également des critères simples pour distinguer entre la manipulation des consciences et l'argumentation, qui laisse l'auditoire libre. Cette

démarche inscrit résolument l'argumentation, issue de la rhétorique classique et de la tradition démocratique, dans le champ de la communication moderne.

Sujet - Nom commun : Argumentation

Communication -- Psychologie

Éthique de la discussion