

Un lobbying professionnel à visage découvert

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Un lobbying professionnel à visage découvert : enquête sur l'influence des Français à Bruxelles / Stéphane Desselas ; préface de Christian Masset,...

Auteur(s) : Desselas, Stéphane

Autre(s) responsabilité(s) : Masset, Christian (19..-20..) (Préfacier)

Editeur, producteur : [Paris] : Éd. du Palio, DL 2007

Description matérielle : 1 volume (191 pages) : couverture illustrée en couleur ; 22 cm

ISBN : 978-2-35449-002-7

EAN : 9782354490027

Classification décimale Dewey : 324.4

Sujet - Nom commun : Lobbying -- Pays de l'Union européenne

Lobbying -- France -- 1990-2020

Lobbying -- Études de cas