

Economie du bonheur

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Economie du bonheur

Auteur(s) : Davoine, Lucie (1978-....)

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2012
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) : graph., tabl. ; 19 cm

Collection : Repères économie 592

ISBN : 978-2-7071-6703-3

EAN : 9782707167033

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 592

Classification décimale Dewey : 330.019 23

Note(s) : Bibliogr. p. [107]-122

Résumé ou extrait : Qu'est-ce qui nous rend heureux ? Notre mariage ? Nos enfants ? Une promotion ? Le sentiment d'avoir bien fait notre travail ? Psychologues, médecins et sociologues se penchent sans aucun doute sur le sujet, mais l'économie, appelée parfois la "science lugubre", peut aussi apporter des éléments de réponse à la question essentielle de la nature et des causes du bonheur. Au tournant des années 2000, le nombre d'articles et de livres publiés par des économistes sur le bonheur a crû de manière exponentielle. Comment expliquer une telle révolution ? Quels sont les méthodes et les principaux enseignements de l'économie du bonheur ? Les économistes ont cherché à savoir si l'argent faisait le bonheur et si la croissance économique s'accompagnait de mieux-être. Rien n'est moins sûr. Le contexte social et culturel joue un rôle crucial : inégalités, chômage, défiance au sein de la société, absence de participation civique sont autant de facteurs qui contribuent à miner le moral. Le bonheur, une donnée éminemment individuelle, désormais sondée et mesurée, se retrouve alors au coeur de débats politiques. [4e couv.]

Sujet(s) : Qualité de la vie

Économie du bien-être

Économie politique Aspect psychologique

Bonheur Aspect économique

Sujet - Nom commun : Bonheur -- Aspect économique
Psychologie économique
Économie du bien-être