

Le marketing du cinéma

Titre(s) : Le marketing du cinéma

Auteur(s) : Camilleri, Jean-François

Adresse bibliographique : : Dixit, 1 JAN 2007

Description matérielle : 224 p. ; 24 cm

Note(s) : Don de M. Alain Dussert effectué le 26 juillet 2017.

Note sur la provenance : Don

Résumé ou extrait : Sommaire indicatif : Avant propos. Introduction. 1. Le modèle économique du cinéma et la place de la distribution. 2. Approche générale du marketing du cinéma. 3. La création et le mix marketing. 4. Le marketing du cinéma face à l'avenir. 5. Annexes.

Sujet(s) : Cinéma
Economie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie