

Stratégies commerciales dans l'industrie aéronautique civile

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégies commerciales dans l'industrie aéronautique civile [Texte imprimé] / Dir. M. Danet ; Slt Jaubert : le duopole Airbus/Boeing

Editeur, producteur : Saint-Cyr Coëtquidan : Ecole spéciale militaire, 1998

Description matérielle : 61 p. ; 30 cm

Note(s) : Promotion Colonel Cazeilles

Résumé ou extrait : Mémoire de l'école spéciale militaire