

La campagne du Mexique (1862-1867) : la fin de l'hégémonie européenne en Amérique du Nord

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne du Mexique (1862-1867) : la fin de l'hégémonie européenne en Amérique du Nord
/ Avenel, Jean

Auteur(s) : Avenel, Jean

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1996
(53-Lassay-les-Château; Impr. Europe média duplication)

Description matérielle : 194 p. : ill. [12] p. de pl. : cartes, tab. ; 24 cm

Collection : Campagnes & stratégies

ISBN : 2-7178-3110-X

Appartient à la collection : Campagnes & stratégies (Paris) 1159-9685 1996

Classification décimale Dewey : 972.07 23

Note(s) : Bibliogr. p. 185-189. Index

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 185-189
Index

Résumé ou extrait : La campagne du Mexique est l'un des événements majeurs de l'histoire du Second Empire. Elle a impliqué les forces armées française et mexicaine, mais aussi anglaise et espagnole à son début, puis des éléments des forces armées autrichienne, belge et égyptienne à partir de 1864. Elle provoqua une grave crise entre la France et les États-Unis, et fut le point de départ de la prise de conscience par le Mexique de son identité nationale.

Sujet(s) : 19e siècle
France : histoire
Mexique : histoire
Napoléon III (1808-1873)
campagne militaire

Sujet - Nom commun : Forces armées françaises -- Mexique -- 19e siècle
Relations -- France -- Mexique -- 19e siècle

Relations -- Mexique -- France -- 19e siècle

Sujet - Nom géographique : Mexique -- 1861-1867 (Intervention européenne)