

La presse en ligne

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La presse en ligne / Charon, Jean-Marie ; Le Floch, Patrick

Auteur(s) : Charon, Jean-Marie (1948-....)

Autre(s) auteur(s) : Le Floch, Patrick (1967-....)

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2011
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe media duplication)

Description matérielle : 126 p. ; 19 cm

Collection : Repères culture, communication 577

ISBN : 978-2-7071-5774-4

EAN : 9782707157744

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 577

Classification décimale Dewey : 070.402 854678 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 212-123

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose une synthèse sur la profusion de l'offre éditoriale sur Internet. Qu'il s'agisse de sites de titres de presse écrite, de radios, de télévisions ou d'éditeurs, de nouvelles formes éditoriales et de nouveaux modes d'organisation se dessinent. Cependant, aucun modèle économique viable ne se dégage.

Sujet(s) : presse en ligne
journalisme
communication de l'information

Sujet - Nom commun : Périodiques électroniques
Journalisme électronique