

La campagne de 1940

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne de 1940 [Texte imprimé] : actes du colloque [Paris, Musée de l'armée], 16 au 18 novembre 2000 ; [organisé par le Mémorial du maréchal Leclerc de Hautelocque et de la Libération de Paris ; le Musée Jean Moulin] ; sous la dir. de Christine Levisse-Touzé

Autre(s) responsabilité(s) : Levisse-Touzé, Christine (1955-....) (Directeur de publication)
Musée du général Leclerc de Hauteclocque et de la Libération de Paris-Musée Jean-Moulin Paris -
Éditeur scientifique
Musée Jean Moulin Paris - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Tallandier, 2001
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 585 p. : ill., couv. ill. ; 21 cm

ISBN : 2-235-02312-6

Autres classifications : 93

Classification décimale Dewey : 940.542 14 23

Note(s) : Index

Sujet - Nom commun : Guerre mondiale (1939-1945) -- Opérations militaires -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès

Image de présentation : <https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/51xYJeqWf+L.jpg>

Text alternatif image de présentation : 51xYJeqWf+L.jpg