

Analyser les textes de communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Analyser les textes de communication [Texte imprimé] / Dominique Maingueneau

Auteur(s) : Maingueneau, Dominique (1950-....)

Mention d'édition : Nouvelle éd. revue et mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Armand Colin, DL 2016
(95-Domont; Dupli-print)

Description matérielle : 1 vol. (278 p.) ; 22 cm

Collection : ICOM Série Discours et communication

ISBN : 978-2-200-61384-6

EAN : 9782200613846

Appartient à la collection : Collection ICOM. Série Discours et communication 2264-5098 2016
Collection ICOM 2264-9093 2016

Classification décimale Dewey : 401.41 23

Note(s) : Bibliogr. p. 269-272. Index

Sujet(s) : Analyse de contenu (communication)

Sujet - Nom commun : Analyse de contenu (communication)
Médias et langage
Langage publicitaire