

POLITIQUE ET STRATEGIE DE L'ENTREPRISE

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : POLITIQUE ET STRATEGIE DE L'ENTREPRISE : DYNAMIQUE EXTERNE DE L'ENTREPRISE / Berretta V

Auteur(s) : Berretta, Victor

Editeur, producteur : Paris : Éditions d'Organisation, 1975
(86-Ligugé; impr. Aubin)

Description matérielle : 366 .

ISBN : 2-7081-0220-6

Résumé ou extrait : Politique et stratégie de l'entreprise : Concepts généraux, les bases essentielles de l'élaboration de la stratégie, l'élaboration de la stratégie : orientations générales, l'élaboration de la stratégie : orientations spécifiques, insertion dans une stratégie de niveau supérieur, formalisation et évaluation de la stratégie.

Sujet(s) : POLITIQUE ENTREPRISE
CONGLOMERAT
STRATEGIE ENTREPRISE