

L'entreprise et son devoir de mémoire : le cas Air France

Titre(s): L'entreprise et son devoir de mémoire : le cas Air France

Ensemble: AÉRO FRANCE 103 01/10/2005

Auteur(s): PARENTEAU Denis

Adresse bibliographique: 2005

Description matérielle: 18-23 p. : couleur; noir et blanc

Sujet(s): FRANCE

COMPAGNIE AÉRIENNE

AIR FRANCE

MUSÉE