

En Chine, le mariage de l'art et du selfie

Titre(s): En Chine, le mariage de l'art et du selfie [[périodique]]

Ensemble : Courrier international 1650

Editeur, producteur : 16/06/22

Description matérielle : p.46

ISSN : 1154-516X

Note(s) : Source : The Economist (Londres).

Note sur la description matérielle : 1

Résumé ou extrait : De plus en plus d'expositions prennent en compte, dans leur conception, les besoins des influenceurs. Si le public jeune est au rendez-vous, le marché de l'art pourrait en être chamboulé.

Sujet - Nom commun : Art -- 1990-.... -- Appréciation -- Chine

Peopolisation -- Chine

Société numérique -- Chine