

L'invention du marché

Type de contenu : Texte

Titre(s) : L'invention du marché : une histoire économique de la mondialisation / Philippe Norel ; avec la collaboration de Claire Aslangul, Olivier Bouba-Olga, Paloma Moreno... [et al.]

Auteur(s) : Norel, Philippe

Adresse bibliographique : Paris : Seuil, DL 2004

Description matérielle : 1 vol. (579 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Economie humaine

ISBN : 2-02-041091-5

EAN : 9782020410915

Appartient à la collection : Economie humaine

Classification décimale Dewey : 337.09 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p.547-567. Index

Résumé ou extrait : Etudie la mondialisation qui ne doit pas être perçue comme la victoire programmée du libéralisme, mais comme l'aboutissement provisoire d'une synergie de longue durée entre expansion géographique des échanges et progrès de la régulation marchande. Analyse la dynamique de ces deux processus, ainsi que son thème central : l'instrumentalisation du commerce lointain par les pouvoirs politiques

Sujet - Nom commun : Histoire économique

Mondialisation -- Histoire

Libéralisme économique -- Histoire