

Competitive intelligence : a framework for web-bases analysis and decision making

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Competitive intelligence : a framework for web-bases analysis and decision making / Vibert, Coner

Auteur(s) : Vibert, Coner

Editeur, producteur : Mason (Ohio) : Thomson South-Western, 2004

Description matérielle : 254 p. ; 24 cm

ISBN : 0-324-20325-X

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 231-237. Notes bibliogr.

Index

Webliogr. p. 239-242

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Cet ouvrage donne les conseils pour anticiper les mouvements des concurrents d'une entreprise. En plus de montrer comment collecter et analyser l'information à propos de ces concurrents, il inclut aussi des conseils sur la chaîne d'approvisionnement, les vendeurs clés, les clients.

Sujet(s) : Internet

concurrence économique

gestion de l'entreprise

intelligence économique