

Armes 2.0, le pouvoir des mots

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Armes 2.0, le pouvoir des mots : comment l'État islamique a-t-il remporté la guerre de la communication ? / Aya Mcheimeche

Auteur(s) : Mcheimeche, Aya (1994-....)

Publication : Versailles : V. A. éditions, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (89 p.) : ill. ; 21 cm

Collection : Collection Influences et conflits

ISBN : 979-10-93240-87-9

EAN : 9791093240879

Appartient à la collection : Collection Influences et conflits 2607-7973

Classification décimale Dewey : 320.557 014

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 83-87. Notes bibliogr. en bas de pages

Résumé ou extrait : La communication est devenue une arme, une arme de recrutement et de conviction. Le temps est venu de s'y adapter. L'État Islamique, affaibli aujourd'hui, est une «version améliorée» d'Al-Qaida et nous assisterons dans quelque temps à la naissance de la «version améliorée» de l'État Islamique. Cet ouvrage a pour ambition d'étudier ces caméléons de la communication que sont les dirigeants de l'État Islamique, capables de jongler entre l'appel à la violence et la terreur que montrent les vidéos et un aspect plus réfléchi et plus méthodique parfaitement rédigé dans leurs revues. Rédigé par une «chercheuse pseudo-musulmane», ce livre ne s'attardera pas à attaquer, mais bel et bien à analyser au mieux la communication de l'État Islamique afin de se préparer aux batailles à venir, derrière un écran.

Sujet - Collectivité : ?????? ??????????

Sujet - Nom commun : Propagande islamiste