

E-commerce, alliances spark Lufthansa upturn

Titre(s): E-commerce, alliances spark Lufthansa upturn

Ensemble: AVIATION WEEK and SPACE TECHNOLOGY n° 20 Vol. 152 00052175 15/05/2000

Auteur(s): TAVERNA Michael A.

Adresse bibliographique: 2000

Description matérielle: 40-42 p. : graphiques

Sujet(s): ALLEMAGNE
COMPAGNIE AÉRIENNE
LUFTHANSA