

Petites histoires de marques

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Petites histoires de marques [texte imprimé] / Jean Watin-Augouard

Auteur(s) : Watin-Augouard, Jean

Editeur, producteur : Paris : Editions d'Organisation, 2003
(Allemagne; Clauen & Bosse)

Description matérielle : 1 vol. (669 p.)

ISBN : 9782708128286

Image de présentation : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/phm.jpg>

Text alternatif image de présentation : phm.jpg