

Géographie de la France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géographie de la France

Autre(s) responsabilité(s) : Adoumié, Vincent (Directeur de publication)

Mention d'édition : 3e éd. revue et augmentée

Editeur, producteur : Paris : Hachette supérieur, DL 2013
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (287 p.) : ill., cartes, graph., tabl., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : HU Géographie

ISBN : 978-2-01-140019-2

EAN : 9782011400192

Appartient à la collection : HU. Géographie 1960-3908 2013

Classification décimale Dewey : 914.4 23

Note(s) : Bibliogr. p. 272-274 et en fin de chapitres. Glossaire

Résumé ou extrait : bouleversements économiques et sociaux accélérés, transformations du territoire, interrogations sur sa place en Europe et dans le monde : la France du début du XXI^e siècle est en pleine mutation. Étudier la géographie de la France contemporaine, c'est avant tout analyser ses caractéristiques humaines, économiques et sociales. C'est aussi s'interroger sur l'évolution d'un pays qui doute de la validité du modèle original de développement qu'il a mis en place après la Seconde Guerre mondiale. Géographie de la France : traite de tous les aspects géographiques (physique, économique, humain, régional) de la France d'une manière claire et accessible ; est illustré par de nombreux documents (cartes, graphiques, textes) ; correspond aux programmes des principaux examens et concours de l'enseignement supérieur (premier cycle LMD, IEP, fonction publique), ainsi qu'à ceux des collèges et des lycées. [4e de couv.]

Sujet(s) : France Population Manuels d'enseignement supérieur
France Conditions économiques Manuels d'enseignement supérieur
France Géographie Manuels d'enseignement supérieur
Économie régionale France Manuels d'enseignement supérieur

Sujet - Nom commun : Conditions économiques -- France
Géographie -- France