

Airlines : managing to make money

Titre(s): Airlines : managing to make money

Auteur(s): HOLLOWAY Stephen

Adresse bibliographique: Aldershot : Ashgate, 2002

Description matérielle: 436 p. : croquis ; 25 cm

ISBN: 754615588

Note sur l'exemplaire: Don 2002 éditeur

Sujet(s): ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN
COMPAGNIE AÉRIENNE