

Le métier de patron

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le métier de patron [Texte imprimé] / Jean-Louis Servan-Schreiber . Dix grands patrons / Perla Servan-Schreiber

Auteur(s) : Servan-Schreiber, Jean-Louis (1937-2020)

Éditeur, producteur : Paris : Librairie générale française, 1991
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

Description matérielle : 409 p.

Collection : Le livre de poche 6937

ISBN : 2-253-05607-3

Appartient à la collection : Le Livre de poche 0248-3653 6937

Résumé ou extrait : Énarques ou autodidactes, fonceurs ou stratèges, hommes de l'ombre ou bêtes médiatiques, les patrons fascinent la société française. Mais qui sont-ils, comment vivent-ils ? Que se passe-t-il en eux au moment de négocier, de commander, de risquer, de décider ? Le font-ils pour l'argent, par goût du pouvoir ou du jeu ? Et qu'est-ce qui fait un grand patron ? Fondateur et dirigeant du Groupe Expansion, auteur de L'Entreprise à visage humain, Jean-Louis Servan-Schreiber a mêlé l'enquête et l'expérience personnelle pour répondre à toutes ces questions. Les portraits de dix entrepreneurs d'exception par Perla Servan-Schreiber complètent cette radiographie d'un métier qui ne s'enseigne pas

Sujet(s) : Personnel de direction

Management

Gestion de l'entreprise

Chefs d'entreprise

Sujet - Nom commun : Chefs d'entreprise -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas