

Logos : l'essentiel du vocabulaire espagnol

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Logos : l'essentiel du vocabulaire espagnol [Texte imprimé] / Hélène Moufflet

Auteur(s) : Moufflet, Hélène

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 1999
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 160 p. ; 24 cm

ISBN : 2-7298-4920-3

Autre variante du titre : [L'essentiel du vocabulaire espagnol.]

Résumé ou extrait : Cet ouvrage pour but d'apporter l'essentiel du vocabulaire espagnol en huit grandes thématiques : l'homme ; les activités humaines ; la société ; les institutions ; la communication ; l'économie ; les sciences et les arts ; le monde.

Sujet(s) : vocabulaire
espagnol : langue

Sujet - Nom commun : Espagnol (langue) -- Glossaires et lexiques français