

Mercatique et action commerciale : BTS-DUT

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Mercatique et action commerciale : BTS-DUT [Texte imprimé]

Auteur(s) : Brassart, Ugo

Autre(s) auteur(s) : Panazol, Jean-Marie

Editeur, producteur : Paris : Hachette technique, 1994
(Paris; Impr. Jouve)

ISBN : 2-01-166616-3

Sujet - Nom commun : Marketing

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur