

Arab voices

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Arab voices : what they are saying to us, and why it matters / James Zogby

Auteur(s) : Zogby, James (19..-....)

Editeur, producteur : New York : Basingstoke : Palgrave Macmillan, cop. 2010

Description matérielle : 1 vol. (264 p.) : tabl. ; 24 cm

ISBN : 978-0-230-12068-6

EAN : 9780230120686 br.

Classification décimale Dewey : 303.380 956

Note(s) : Réimpression en 2012

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [229]-233. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : "The co-founder of the renowned polling firm Zogby International draws from 40 years of the most extensive polls from the Arab World to lift the fog that has obscured this culture for centuries"

Sujet - Nom commun : Arabes -- Attitude

Opinion publique -- Pays arabes

Caractère national arabe

Sujet - Nom géographique : États-Unis -- Opinion publique -- Pays arabes